



## AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI BIHOR

### X. CONSUMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR (sursa de date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>)

Consumerismul nu înseamnă doar simpla achiziționare și consumare a bunurilor și serviciilor, ci reprezintă, mai degrabă, o filozofie de viață care promovează ideea că fericirea și satisfacția personală derivă din posesia și folosirea continuă a bunurilor materiale. Astfel, nu este doar o activitate izolată de cumpărare, ci un mod de a privi și a trăi viața. De exemplu, în societățile occidentale moderne, consumul devine adesea un indicator al succesului și al statutului social, iar indivizii sunt încurajați să cumpere lucruri pentru a se simți mai bine sau pentru a se integra în anumite grupuri sociale. De asemenea, reciclarea și reutilizarea sunt practici esențiale în reducerea deșeurilor și protejarea mediului înconjurător.

#### X.1. TENDINȚE ÎN CONSUM (sursa de date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>)

##### X.1.1. Alimente și băuturi

Consumul mediu anual de produse alimentare pe locuitor, exprimat în unități fizice, reprezintă cantitățile de produse alimentare destinate consumului uman, indiferent de forma sub care se consumă (naturală sau prelucrată), de sursa de aprovizionare (magazine alimentare, piața liberă, consumul din resurse proprii etc.) sau de locul unde se consumă (gospodării individuale, restaurante, cantine, gospodării instituționale etc.). Consumul mediu anual de băuturi, pe locuitor reprezintă cantitățile de astfel de produse, consumate în medie, pe locuitor, în anul de referință, indiferent de sursa de aprovizionare (magazine alimentare, piața liberă și producția proprie a producătorilor agricoli numai pentru consumul de vin) și de locul unde se consumă (gospodăriile individuale ale populației, restaurante, cantine etc.). Atât consumul de produse alimentare, cât și consumul de băuturi se calculează ca disponibil de consum (producție+import-export-prelucrare industrială-pierderi-variație de stocuri) raportat la populația totală de la 1 iulie, a fiecărui an, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele Recensământului Populației.

**Tabel X.1.1.1 Consumul mediu lunar de produse alimentare/persoană - regiunea de dezvoltare Nord Vest - 2023**

Principalele produse alimentare ale consumului uman	Trimestrul I 2023	Trimestrul II 2023	Trimestrul III 2023	Trimestrul IV 2023
<b>Pâine și produse de franzelărie (kg)</b>	6,975	6,493	7,273	7,124
<b>Mălai (kg)</b>	0,422	0,354	0,369	0,422
<b>Făină (kg)</b>	1,03	1,019	0,972	1,047
<b>Orez (kg)</b>	0,526	0,517	0,556	0,531
<b>Carne proaspătă, total (kg)</b>	3,382	3,653	3,723	3,655
<b>Preparate din carne (kg)</b>	1,652	1,584	1,624	1,82

Lapte, total (litri)	6,28	5,957	6,245	6,327
Brânzeturi și smântână (kg)	1,687	1,661	1,756	1,906
Ouă (buc)	14,021	15,367	16,034	16,813
Grăsimi, total (kg)	1,453	1,486	1,527	1,507
Ulei de porumb, floarea-soarelui, soia	0,928	0,97	1,021	0,994
Fructe, total (kg)	4,462	4,379	4,82	5,028
Cartofi (kg)	3,807	3,238	3,116	3,255
Legume și conserve din legume în echivalent legume proaspete total (kg)	7,493	7,568	9,647	8,256
Zahăr (kg)	0,682	0,803	0,734	0,701
Dulceață, gem, compot, jeleuri (kg)	0,407	0,295	0,237	0,391
Ciocolată, bomboane, rahat și alte produse zaharoase (kg)	0,198	0,218	0,201	0,251
Apă minerală și alte băuturi nealcoolice (l)	6,212	6,949	7,004	7,303
Băuturi alcoolice, total (l)	1,989	2,283	2,576	2,677

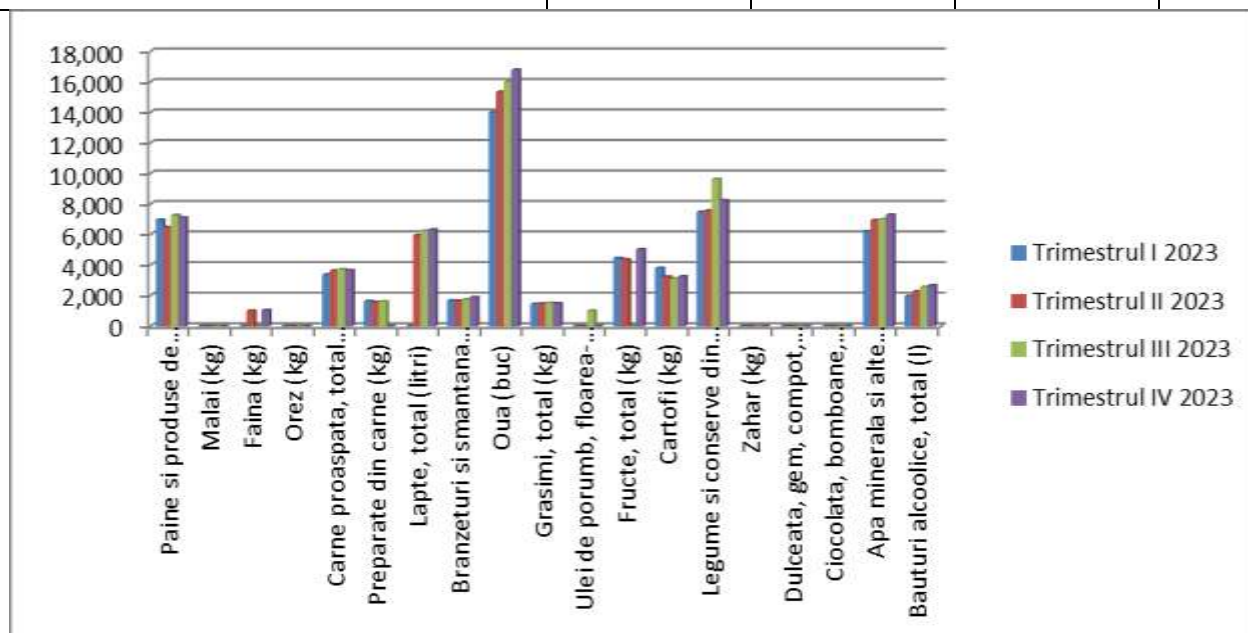


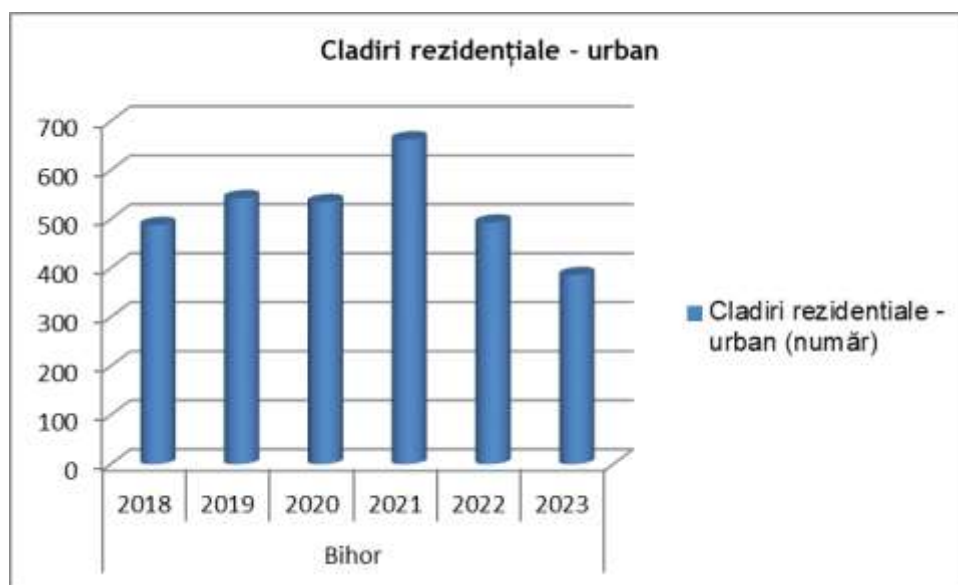
Fig. X.1.1.1. Consumul mediu lunar de produse alimentare/persoană - regiunea de dezvoltare Nord Vest - 2023

### X.1.2. Locuințe

Fondul de locuințe se determină pe baza datelor obținute la recensămintele populației și locuințelor și a modificărilor intervenite în cursul fiecărui an, respectiv intrările, reprezentând locuințele date în folosință (locuințe noi și spații cu altă destinație transformate în locuințe), ieșirile reprezentând demolările și schimbarea locuințelor în spații cu altă destinație.

**Tabel nr. X.1.2.1. Număr autorizații eliberate în județul Bihor în perioada 2018-2023**

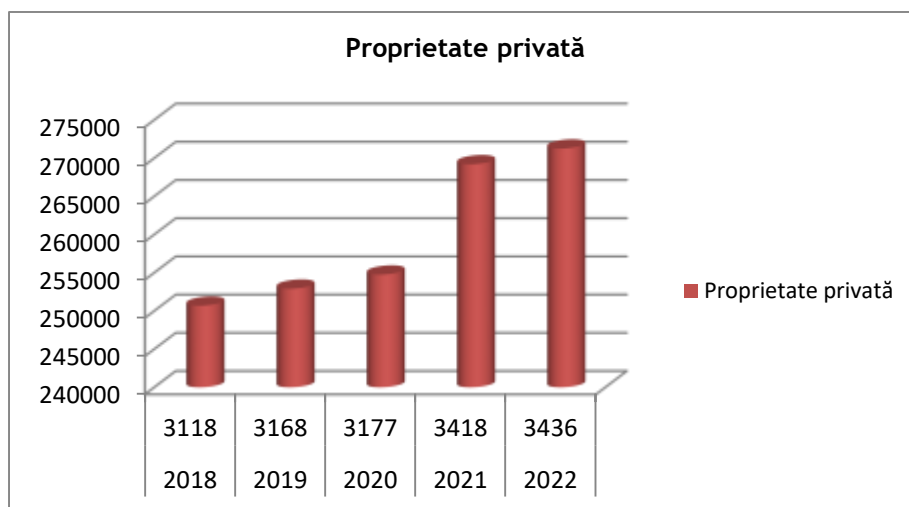
	Bihor					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Clădiri rezidențiale - urban (număr)	488	543	535	663	493	386



**Fig. X.1.2.1. Număr autorizații eliberate în județul Bihor în perioada 2018-2023**

**Tabel nr. X.1.2.2 Locuințe în proprietate privată în județul Bihor (număr)**

	2018	2019	2020	2021	2022
Proprietate privată	250686	252913	254759	269198	271259



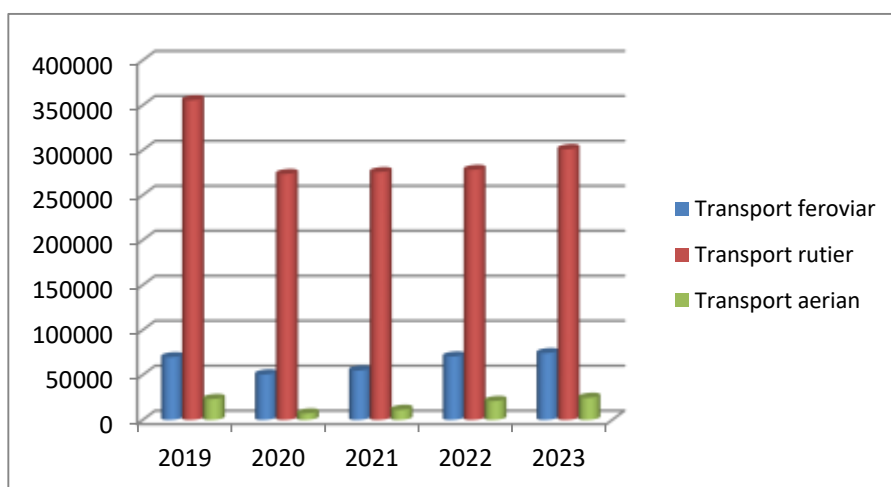
**Fig. X.1.2.2 Locuințe proprietate privată în județul Bihor (număr)**

### X.1.3. Mobilitate

	2019	2020	2021	2022	2023
Transport feroviar	69708	50559	54937	70464	74279
Transport rutier	355556	273454	275551	278092	301105
Transport aerian	23193	7186	11177	20972	24537

#### X.1.3.1 Transportul de pasageri

**Tabel nr. X.1.3.1 Pasageri transportați în transportul interurban și internațional de pasageri, pe moduri de transport în România - număr**



**Fig. X.1.3.1 Pasageri transportați în transportul interurban și internațional de pasageri, pe moduri de transport - România**

### X.1.3.2. Transportul de mărfuri

Tabel nr. X.1.3.2 Mărfuri transportate pe moduri de transport în România în perioada 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Transport feroviar (mii tone)	58808	49671	57424	55188	48867
Transport rutier (mii tone)	256616	266523	306777	324526	321348
Transport aerian (mii tone)	47	40	41	51	50

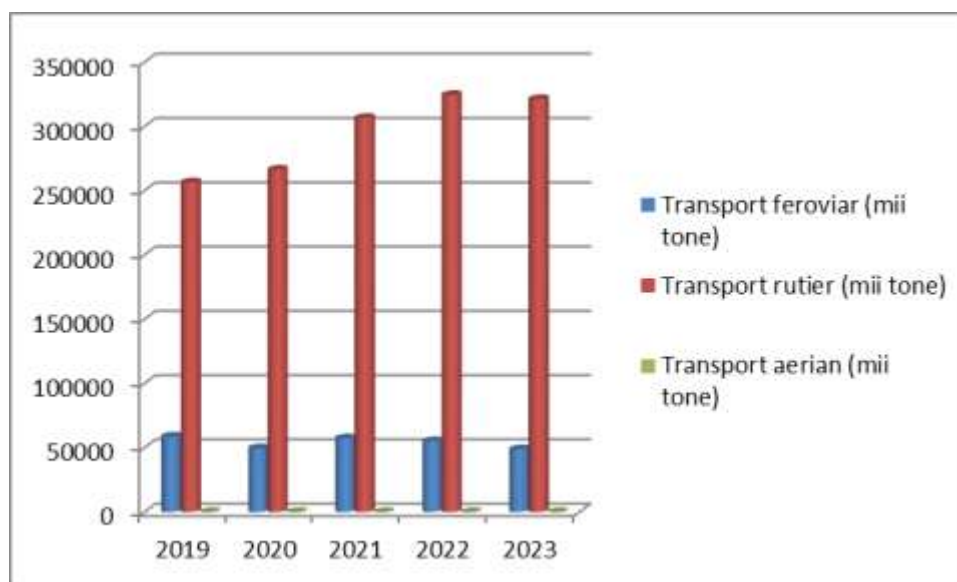


Fig. X.1.3.2 Mărfuri transportate pe moduri de transport în România în perioada 2019-2023

## X.2. FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ CONSUMUL

La nivel global, principalii factori care vor influența consumul și retail-ul în acest deceniu sunt evoluția țărilor emergente, presiunea dată de prețuri și de reducerea materiilor prime, dezvoltarea internetului și a tehnologiei.

Efectele principale ale acestor factori vor fi consumul sustenabil, modificări în sistemele de pensionare, dispariția prețurilor fixe, modificarea modului de comunicare cu consumatorii și a modelelor de afaceri, precum și micșorarea marjelor în afaceri.

În România, principalii factori care își vor pune amprenta asupra consumului sunt veniturile, îmbătrânirea populației, prețurile alimentelor și dezvoltarea internetului și a tehnologiei.

Alternativa: consum responsabil și sustenabil.



O soluție la impactul distructiv al consumerismului este adoptarea unui stil de viață mai responsabil. Practic, asta ar presupune conștientizarea achizițiilor, reducerea consumului de bunuri și optarea pentru produse durabile și eco-friendly. Spre exemplu, consumatorii pot alege să cumpere produse realizate din materiale reciclabile sau biodegradabile, să susțină companiile și mărcile care promovează practici etice și sustenabile și să evite produsele cu ambalaje excesive sau toxice.

#### Impactul asupra economiei globale

Consumerismul are și un impact semnificativ asupra economiei globale. Prin încurajarea consumului excesiv și a producției în masă, economiile se bazează tot mai mult pe ciclul continuu de achiziții și vânzări. Totuși, această dependență poate fi fragilă și poate duce la dezechilibre și instabilitate economică. De exemplu, în perioade de recesiune, reducerea cheltuielilor consumatorilor poate afecta negativ producția și angajările, iar dependența excesivă de consum poate împinge indivizii în datorii și incapacitatea de a economisi pentru viitor. Mai mult decât atât, consumerismul poate alimenta și inegalitățile economice, deoarece accesul la bunuri și servicii de lux devine un privilegiu pentru cei bogați, în timp ce cei săraci sunt lăsați în urmă. Așadar, este util să existe un echilibru între stimularea economică și protejarea bunăstării individuale și a mediului înconjurător pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă pe termen lung.

### X.3. PRESIUNILE ASUPRA MEDIULUI CAUZATE DE CONSUM

#### X.3.1. Emisii de gaze cu efect de seră din sectorul rezidențial

(sursa de date: Raport de Mediu pentru Strategia Energetică a României 2020-2030, cu perspectiva anului 2050)

Conform Agenției Europene de Mediu, schimbările climatice corespund celor mai mari amenințări asupra mediului și, implicit, asupra cadrului socio-economic. În ultimii 150 de ani, temperatura medie globală a crescut cu aproximativ 0.8oC, iar la nivel european cu aproximativ 1oC. Consecințele schimbărilor climatice au devenit observabile și sunt asociate unor evenimente climatice extreme precum valurile de căldură și perioadele de secetă și de inundații pentru care se prevăd intensificări. Impactul pe care aceste modificări climatice majore îl au și le vor avea asupra biodiversității sunt incontestabile și, din acest motiv, în vederea reducerii lor, este necesară reducerea semnificativă a emisiilor de GES (gaze cu efect de seră) la nivel global.

GES, principalele responsabile de apariția și intensificarea schimbărilor climatice, au ca surse majore de emisie în atmosferă diferite ramuri ale sectoarelor economice cu o importanță foarte mare din punct de vedere social și economic:

- arderea combustibililor fosili în vederea producerii de energie;
- agricultura și utilizarea terenurilor, mai ales modificările survenite în rândul acestora, așa cum este cazul defrișărilor;
- depozitarea deșeurilor;
- utilizarea gazelor industriale fluorurate (HFC - hidrofluorocarburi, PFC - perfluorocarburi și SF6 - hexafluorură de sulf).

Sectorul de furnizare a energiei este cel mai mare contribuitor la amprenta de carbon a țării, fiind responsabil de 58% din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)(exclusiv LULUCF9), iar



intensitatea emisiilor economiei depășește semnificativ media UE. Emisiile totale și pe cap de locuitor ale României au scăzut semnificativ de la valoarea lor de vârf de la sfârșitul anilor 1980 ca un co-beneficiu al transformării structurale, model tipic pentru economiile în tranziție, și al creșterii cotei de surse de energie ne-emitătoare.

Emisiile totale de CO<sub>2</sub> din România s-au ridicat la 78,7 milioane de tone în 2010, fiind responsabile pentru un modest 2,1% din emisiile totale ale Uniunii Europene și 0,23% din emisiile globale. Emisiile de CO<sub>2</sub> pe cap de locuitor au fost de asemenea scăzute, la aproximativ jumătate din media UE și puțin peste o treime din media OCDE.

#### **Obiectivele strategice - reducerea emisiilor de GES:**

- a) Reducerea intensității emisiilor CO<sub>2</sub> aferente activităților energetice: Intensitatea emisiilor de CO<sub>2</sub> ale mixului energetic actual în România depășește nivelul mediu al țărilor UE28 și ar putea fi redus semnificativ în comparație cu statele membre cu cea mai scăzută intensitate a emisiilor de CO<sub>2</sub>, precum Suedia, Franța și Finlanda. Acest lucru va necesita investiții susținute în aprovizionarea cu energie din surse regenerabile și cu emisii reduse de dioxid de carbon, viabile din punct de vedere economic, tehnologii cu înaltă eficiență și cu emisii reduse de carbon, precum și în infrastructura de transport, distribuție și stocare a energiei, care va putea asigura în mod eficient, durabil și consecvent utilizatorilor finali un mix energetic cu emisii mai scăzute de dioxid de carbon.
- b) Eficiență energetică îmbunătățită la nivelul utilizatorilor finali, în special în clădiri și în sectoarele industriale. România are un plan ambițios de investiții în eficiența energetică, în special în clădirile rezidențiale și în anumite sectoare de producție industrială.
- c) Energie accesibilă grupurilor vulnerabile economic. Pentru sustenabilitatea financiară a aprovizionării cu energie cu emisii reduse de CO<sub>2</sub>, pentru semnale de prețuri corecte pentru investiții eficiente energetic și pentru măsuri de economisire, este esențială aplicarea unor prețuri economic justificate, care să reflecte în mod adecvat costurile de producție.

Sectoarele vulnerabile la efectele schimbărilor climatice în România și care necesită o analiză mai detaliată sunt: biodiversitatea, agricultura, resursele de apă, sectorul forestier, infrastructură-construcții, transport, turism, energie, industrie, sănătate.

O atenție deosebită trebuie acordată comunităților sărace care depind în mare măsură de utilizarea directă a resurselor naturale locale. Acestea dispun de mijloace reduse de subzistență și de o capacitate limitată de a face față variabilității climatice și dezastrelor naturale.

În România, au fost identificate pentru fiecare sector în parte potențialele efecte negative cauzate de schimbările climatice, precum și recomandările privind măsurile de adaptare și studiile necesare în vederea unei mai bune abordări științifice a adaptării.

Urmare a unei evaluări preliminare, fără a avea studii sectoriale și scenarii climatice suficient de detaliate la nivelul României, sunt propuse următoarele acțiuni:

- Integrarea adaptării la efectele schimbărilor climatice în momentul aplicării și al modificării legislației și politicilor actuale și viitoare;
- Revizuirea bugetului, a tuturor strategiilor și programelor naționale astfel încât să se asigure includerea aspectelor privind adaptarea în politicile sectoriale;
- Stabilirea căilor de comunicare în vederea implementării măsurilor de adaptare la nivel local. O mare parte din deciziile care influențează în mod direct sau indirect adaptarea la schimbările climatice se iau la nivel local;
- Creșterea gradului de conștientizare privind adaptarea la efectele schimbărilor climatice. Schimbările de comportament în cadrul societăților și comunităților depind într-o mare măsură de gradul de conștientizare a problemei.



România va continua să contribuie efectiv, conform acordurilor în vigoare la nivel internațional și comunitar, la implementarea obiectivelor comune ale Uniunii Europene în domeniul schimbărilor climatice prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și implementarea de măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice.

### X.3.2. Consumul de energie pe cap de locuitor

Intr-o lume în care resursele energetice sunt limitate și schimbările climatice devin o realitate tot mai evidentă, eficiența energetică joacă un rol crucial în reducerea consumului de energie și în protejarea mediului înconjurător. De la locuințe la afaceri, optimizarea utilizării energiei poate aduce beneficii semnificative atât financiare, cât și ecologice.

Eficiența energetică se referă la utilizarea inteligentă și rațională a energiei pentru a obține aceleași rezultate dorite, dar cu un consum redus de resurse. În esență, este vorba despre a face mai mult cu mai puțin. Acest concept se aplică în diverse domenii, cum ar fi iluminatul, încălzirea, răcirea, electrocasnicele și multe altele.

#### Beneficiile eficienței energetice

- Economii financiare: unul dintre cele mai evidente avantaje ale eficienței energetice este reducerea costurilor facturilor de energie. Prin adoptarea unor măsuri de eficiență energetică, se pot economisi considerabil bani pe termen lung. De exemplu, prin utilizarea becurilor LED în locul becurilor tradiționale, poate fi redusă factura de energie electrică.

- Protejarea mediului înconjurător: consumul excesiv de energie contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră și la poluarea aerului. Prin reducerea consumului de energie se poate reduce impactul negativ asupra mediului înconjurător. De exemplu, izolarea termică a casei poate reduce necesitatea utilizării încălzirii sau a aerului condiționat, contribuind astfel la reducerea emisiilor de carbon.

La finalul anului 2022, în municipiul Oradea a fost obținută finanțarea prin PNRR pentru reabilitarea termică a 23 blocuri care se află în zona bulevardului Dimitrie Cantemir (un proiect cuprinde 7 blocuri, iar celalalt proiect cuprinde 5 blocuri). Valoarea totală a lucrărilor pentru aceste proiecte se ridică la aproximativ 6 milioane de euro. Blocurile pentru care au fost depuse proiecte spre finanțare sunt situate pe str. Dimitrie Cantemir (D21, D23, D31, U25, U27, U35, U37, C3, C9, C19, C29, C39, C41, C43, D13, D17, D15, D49, D51, U45 și U47) și pe strada Lugoșului (PB3 și PB5).

Soluțiile vizează în principal lucrări de creștere a eficienței energetice. Este vorba despre lucrări de reabilitare termică a fațadelor, a sistemului de încălzire și furnizare a apei calde, precum și lucrări de reabilitare și modernizare a instalațiilor de iluminat în clădiri.

(sursa de date: Primăria Municipiului Oradea).

- Confort îmbunătățit: eficiența energetică nu se limitează doar la economii. Aceasta poate contribui și la îmbunătățirea confortului în locuință. Prin instalarea unor sisteme de încălzire și răcire eficiente, poate fi menținută o temperatură constantă și confortabilă în interior, reducând în același timp costurile de operare.



### X.3.3. Utilizarea materialelor (sursa de date: Curs de guvernare.ro)

Productivitatea resurselor este măsurată ca raport între PIB (la paritatea puterii de cumpărare pentru a permite comparația între state) și consumul intern de materiale (DMC).

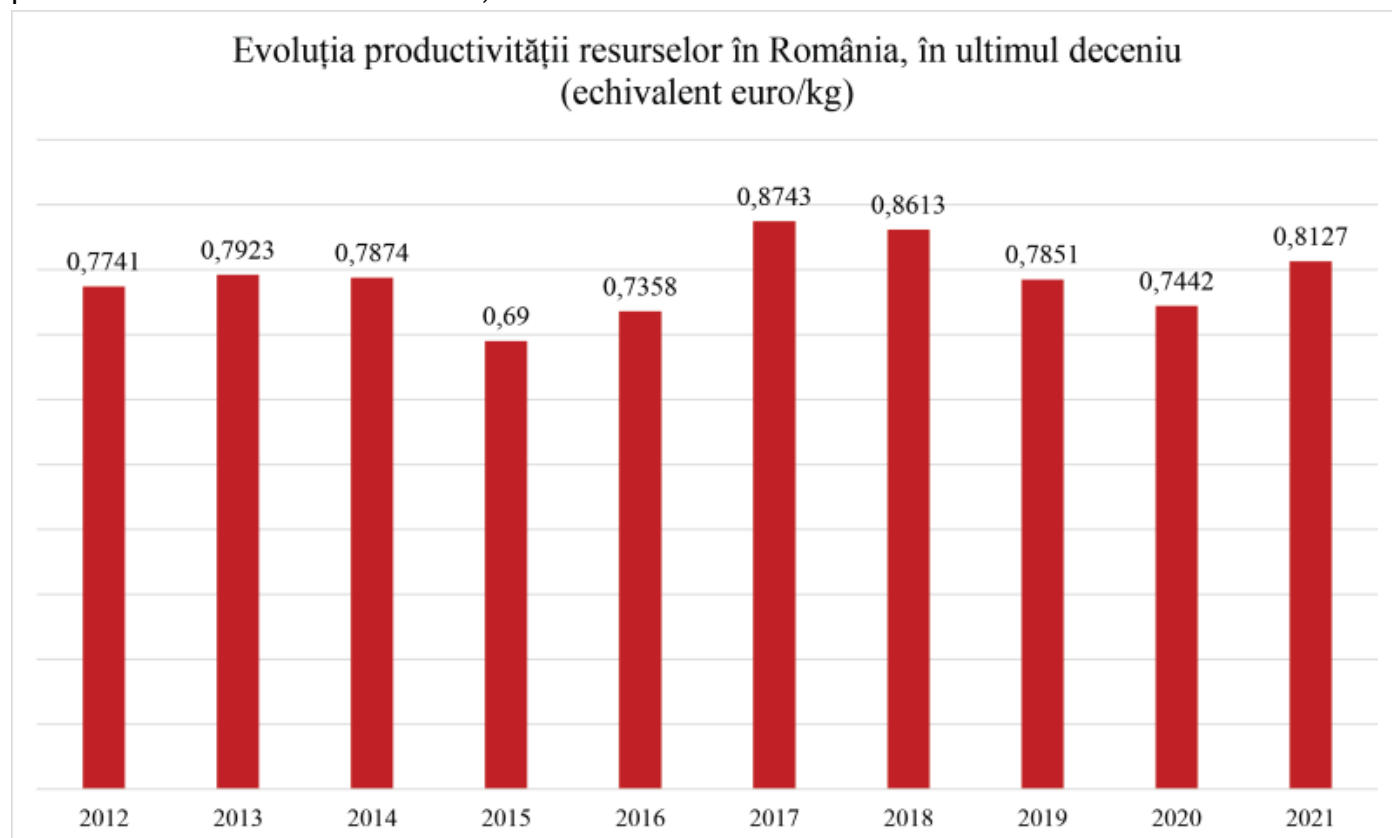
DMC măsoară, potrivit Eurostat, cantitatea totală de materiale consumate direct într-o economie atât de către întreprinderi pentru producția economică, cât și de către gospodăriile populației.

România a înregistrat în 2021 un ritm anual de creștere de 5,9% din PIB, ușor peste media UE, de 5,3% din PIB, însă productivitatea resurselor, un indicator care măsoară capacitatea unui stat de a utiliza eficient materiile prime și tehnologiile în procesul său de dezvoltare, a fost al doilea cel mai redus din UE, potrivit celor mai recente date Eurostat.

Capacitatea de a utiliza cât mai eficient materiile prime ține de tehnologiile utilizate și de nomenclatorul de produse aflate în producție iar influențele se văd în productivitatea muncii și în poluarea mediului înconjurător.

Cu alte cuvinte, dezvoltarea economică nu a ținut pasul cu consumul de materiale și materii prime utilizate pentru obținerea ei.

În cazul României, productivitatea resurselor a coborât abrupt între 2002 și 2008, perioadă de avânt economic neîntrerupt, ceea ce sugerează o dezvoltare care a pus puțin preț pe eficiență. O situație similară a avut și după 2017, când deși economia înregistra rate semnificative de creștere, productivitatea resurselor din România era în cădere liberă. Tendința s-a inversat abia în 2021, când productivitatea a crescut cu circa 9,2%.





Consumul intern de materiale evoluează în concordanță cu dezvoltarea economică și corespunde ciclurilor de creștere economică, bazându-se pe resursele naturale interne.

#### X.4. PROGNOZE, POLITICI ȘI MĂSURI PRIVIND CONSUMUL ȘI MEDIUL

(sursa de date: Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030)

În perioada 2008-2013 și în continuare, politicile în domeniul dezvoltării industriale vor urmări atât direcțiile strategice și obiectivele generale ale economiei Românești cât și elementele fundamentale ale evoluțiilor din cadrul UE, în conformitate cu preceptele dezvoltării durabile. Principalii factori care vor influența evoluția diferitelor sectoare industriale pe termen mediu sunt:

- Menținerea și dezvoltarea unui mediu de afaceri atractiv, menit să sporească fluxul investițional, să stimuleze modernizarea tehnologică și înnoirea permanentă a proceselor și produselor;
- Considerarea impactului produselor asupra mediului pe parcursul întregului ciclu de viață al acestora (de la proiectare, fabricare, asamblare, marketing, distribuție, vânzare și folosire până la reciclare și eliminare);
- Susținerea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare în strânsă legătură cu necesitățile reale ale industriei și cu cerințele pieței pentru a obține avantaje competitive și a reduce decalajele tehnologice și de productivitate față de țările mai avansate din UE;
- Promovarea tehnologiilor digitale în toate etapele, de la proiectare la producție și marketing, inclusiv în gestionarea întreprinderilor;
- Dezvoltarea pieței concurențiale în condițiile regulilor pieței unice și evitarea practicilor anticoncurențiale și a concentrărilor economice;
- Perfecționarea asistenței sectoriale concomitent cu modernizarea rolului autorităților publice în elaborarea și implementarea politicilor industriale și în gestionarea proceselor de restructurare și dezvoltare, în conformitate cu practica UE;
- Încurajarea investițiilor directe ca sursă de capital, know-how, tehnologie și abilități de management;
- Susținerea în continuare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) din sectoarele industriei prelucrătoare pentru realizarea de produse calitativ superioare și cu costuri reduse, conform cerințelor pieței.

Estimările preliminare conduc la concluzia că, prin aplicarea unor instrumente adecvate de politică economică, în perioada 2008-2030 productivitatea resurselor materiale și energetice consumate poate crește cu o rată medie anuală de 3-4% prin:

- Ajustarea macrostructurii economiei (creșterea ponderii serviciilor de la 48,8% în 2005 la circa 55% în 2013, 60% în 2020 și 70% în 2030) precum și a structurilor intrasectoriale (reducerea ponderii subsectoarelor energo și material intensive în industrie);



- Reducerea cu minimum 1,2-1,5% pe an a consumurilor specifice de materiale și energie și a pierderilor în industria prelucrătoare, în sectoarele energetic și rezidențial, transporturi și construcții ca urmare a creșterii semnificative a investițiilor destinate modernizărilor tehnologice și a infrastructurilor precum și a calității managementului energetic și tehnologic;
- Creșterea cu 2-3% pe an a ponderii produselor cu valoare adăugată mare, bazate pe tehnologii medii și înalte, precum și a serviciilor, în structura exportului;
- Ameliorarea semnificativă a performanțelor tehnico-economice și a calității produselor și serviciilor în scopul creșterii gradului de valorificare și, implicit, a valorii adăugate, raportată la aceași valoare a resurselor consumate;
- Îmbunătățirea managementului comercial, a procedurilor de achiziție a materiilor prime (în special a celor energetice), materialelor, componentelor și serviciilor, precum și valorificarea produselor și serviciilor pe nișele de piață cele mai favorabile, în corelare cu evoluția prețurilor pe piețele internaționale.

Prin realizarea acestor obiective, care sunt pe deplin fezabile, se estimează că peste 60% din creșterea economică se poate realiza fără consumuri suplimentare de resurse materiale și energetice.

Creșterea productivității resurselor consumate va conduce, în același timp, la reducerea ritmului de epuizare a rezervelor la principalele categorii de materii prime și va contribui la reducerea costurilor, ameliorarea competitivității și la asigurarea sustenabilității creșterii economice.

În domeniul agriculturii și producției alimentare se va pune accentul pe asigurarea securității alimentare și siguranței alimentelor. Agricultură va avea în continuare un rol important pentru asigurarea veniturilor unei părți semnificative din populația activă, prin propria angajare, în timp ce diversificarea activităților în zonele rurale va necesita măsuri complexe, eșalonate în timp. Promovarea modelului de producție și consum durabile concomitent cu protejarea ecosistemelor și decuplarea creșterii economice de degradarea mediului vor asigura sustenabilitatea producției alimentare, reducerea și eliminarea dezechilibrelor de pe piața agricolă generate de modul de utilizare a resurselor naturale și vor duce la o mai bună valorificare a avantajelor comparative de care dispune agricultura românească. În acest scop, se va aplica o politică rațională coerentă pentru dezvoltarea sustenabilă a agriculturii, a sectoarelor de procesare a materiilor prime agricole și încurajarea creșterii cantitative și calitative a producției de alimente și a consumului alimentar în condiții de sustenabilitate.

Pentru reducerea impactului negativ al activităților umane asupra mediului, în perioada de referință va începe implementarea Planului de Acțiune al UE privind consumul și producția durabile prin angajarea unui dialog sistematic și permanent cu asociațiile patronale și cu partenerii sociali în vederea convenirii unor ținte de performanță ecologică și socială pentru principalele produse și procese.

Implementarea măsurilor cuprinse în planul de acțiune ETAP, privind introducerea tehnologiilor ecologice și stimularea eco-inovației prin aplicarea foii de parcurs naționale, va accelera sporirea cererii și producției de echipamente și procedee destinate acestui scop în toate întreprinderile și sectoarele economice. Prin corelarea obiectivelor țintă ale programelor operaționale sectoriale, în



special Strategia Națională în domeniul cercetării științifice și dezvoltării tehnologice, cu cele de dezvoltare regională se va stimula diseminarea inovărilor cu efecte sociale și ecologice și a tehnologiilor orientate spre îmbunătățirea condițiilor de mediu, utilizarea rațională a resurselor naturale neregenerabile și folosirea sustenabilă a resurselor regenerabile.

Activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare și de promovare a tehnologiilor ecoeficiente se vor orienta prioritar spre sectoarele și domeniile unde aplicarea acestora poate crea efecte semnificative de progres ecologic și de competitivitate (produse alimentare organice, tehnologia apei, eficiența energetică, transportul urban, industriile cu impact major asupra mediului, construcțiile, colectarea selectivă, reciclarea și neutralizarea deșeurilor, biocombustibilii etc.)